

Bros'

VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION & VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION &



Pesquisa NPS

Net Promoter Score, ou NPS é um benchmark de satisfação do cliente que mede **uma** pergunta:

"De 01 a 10: Qual a probabilidade de você recomendar ou indicar nosso produto/serviço/negócio a um amigo?"

→ Tipos de resposta

Categorize os entrevistados de acordo com sua pontuação:

- 0-6 são detratores
- 7-8 são neutros
- 9-10 são promotores.

→ Como calcular

O NPS é calculado subtraindo a porcentagem de **detratores** da de **promotores**.

Desconsiderando os Passivos, subtraia a porcentagem de respostas Detratores da porcentagem de respostas Promoter para determinar seu **Net Promoter Score**. Essa pontuação pode variar de **-100 a 100**.

Bros'

VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION & VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION &



Pesquisa CSAT

Customer Satisfaction Score (CSAT) avalia a satisfação do cliente com um produto, serviço ou interação específica.

É uma das formas mais diretas de medir a satisfação e é obtido através de perguntas simples, como "De 1 a 10, qual foi seu nível de satisfação com a sua experiência?"

Análise e Interpretação dos Dados

- **Categorias:** Ao separar por pré, durante e pós-evento, identifique pontos fortes e fracos em cada fase.
- **Tendências:** Busque padrões nas respostas para encontrar áreas de melhoria.

Conclusões com Base nas Respostas

- **Pontos fortes:** Notas altas indicam boa execução.
- **Melhorias:** Notas baixas sugerem foco em comunicação e expectativas.
- **Recursos visuais:** Avalie o impacto de telões e vídeos para entender o valor agregado ao evento.

Bros'

VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION & VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION &



Perguntas

Pré-evento

1. Quão eficiente foi a comunicação antes do evento?
2. O evento trouxe algum conhecimento ou insight valioso para você?
3. Como você avalia a acessibilidade do local?
4. O custo do evento é justificado pela promessa da experiência que será oferecida?

Durante o evento

5. Qual a probabilidade de você recomendar este evento para um amigo?
6. O quanto o evento atendeu suas expectativas?
7. Quão satisfeito você ficou com a organização do evento?
8. Como você avalia a qualidade dos palestrantes/apresentações?
9. O conteúdo do evento foi relevante para você?
10. O local do evento atendeu às suas necessidades?
11. Como você avalia a interação entre os participantes durante o evento?
12. O atendimento ao cliente foi satisfatório?
13. A programação foi bem estruturada e organizada?
14. O tempo dedicado a cada sessão foi adequado?
15. Você se sentiu engajado durante o evento?

Pós-evento

16. Como você avalia os recursos visuais e tecnológicos (telões, vídeos)?
17. Qual a probabilidade de você participar de um evento similar novamente?

Bros'

VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION & VIDEO MAPPING • 2D ANIMATION &

18. O evento proporcionou boas oportunidades de networking?
19. O evento ajudou a melhorar sua percepção da empresa/marca?
20. Comparado a outros eventos, como você classificaria este?
21. O custo do evento vale pela experiência que você teve?

Telões, LED e Mídia

1. O quanto os telões e painéis de LED melhoraram sua experiência no evento?
2. A qualidade visual dos vídeos foi satisfatória?
3. As ativações de mídia criaram um ambiente mais imersivo?
4. Os conteúdos exibidos estavam bem integrados ao evento?
5. O uso de animações e vídeos melhorou seu entendimento das apresentações?
6. Como avalia a resolução e clareza das telas LED?
7. Os vídeos ajudaram a manter seu interesse?
8. As animações destacaram momentos importantes?
9. O conteúdo visual contribuiu para a atmosfera do evento?
10. Você recomendaria o uso de recursos visuais semelhantes?